

Comment SWM s'est transformé

En 2013, le groupe américain SWM International a lancé son plan stratégique de croissance. Résultat : malgré la hausse des coûts des matières premières, en cinq ans, son C.A. a franchi le cap du milliard de dollars. Parmi les clés de ce succès : la diversification des activités, de nouvelles gammes de matériaux à base de fibres de haute technicité et une extension des capacités de R&D.

Parmi les transformations opérées au cours des cinq dernières années, l'intégration de plusieurs sociétés leaders a remodelé le champ d'action du groupe américain SWM International. Ces acquisitions ont permis de développer des nouvelles expertises et des technologies de pointe d'extrusion de polymères :

- ▶ Des maillages destinés au secteur du bâtiment, aux infrastructures et aux industries,
- ▶ Des composants de filtration spécialisés dans le traitement de l'eau par osmose inverse, de l'air ou de liquides pour l'industrie automobile,
- ▶ Des films de protection de surface utilisés dans la construction et l'automobile,
- ▶ Des matériaux thermoplastiques à usage médical.

Ces composants ultra-performants sont venus compléter les activités historiques de production de papiers fins et non tissés, avec le même objectif de qualité et d'excellence pour des clients BtoB.

UNE TRANSFORMATION AUSSI EN FRANCE

La combinaison des savoir-faire issus des polymères et des procédés papetiers a ouvert de nouveaux horizons, en particulier en France. Elle a donné naissance à une nouvelle ligne de fabrication implantée à Quimperlé (Finistère), pour servir le domaine de la filtration. Cet investissement de plusieurs millions d'euros permettra de positionner l'entreprise comme un acteur mondial de ce marché tout en élargissant la gamme de non tissés à base de fibres synthétiques du groupe.

La nouvelle ligne de Quimperlé – un investissement de plusieurs millions d'euros – permettra de positionner SWM comme un acteur mondial de la filtration, tout en élargissant sa gamme de non tissés à base de fibres synthétiques.

Cette nouvelle activité vient aussi enrichir le champ des applications couvertes par SWM dans divers secteurs, dont les marchés du tabac, l'énergie, les stratifiés, l'emballage et,

désormais, la filtration, pour ne citer que les principaux.

INNOVATION

La croissance des activités papiers passe aussi par l'innovation afin de répondre aux marchés de demain. Dans cette optique, SWM a investi dans la création de deux laboratoires LeafLab et OneFiber. Implantées sur les sites industriels du Mans (Sarthe) et de Quimperlé (Finistère), ces deux unités concentrent des experts et des équipements-pilotes de pointe. Ce nouveau service offre une plate-forme aux clients, qui permet d'innover

et de concevoir des prototypes jusqu'à leur industrialisation.

Les équipes accompagnent également les transformations des usages dans le secteur du tabac, avec le lancement de nouvelles générations de produits, tels que le tabac chauffé (HeatNotBurn). De même, des développements sont en cours dans les autres segments (stockage d'énergie, packaging, cosmétique ou microfiltration).

SWM a investi dans la création de deux laboratoires LeafLab et OneFiber, implantés sur les sites du Mans et de Quimperlé.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Face aux défis écologiques, SWM s'est inspiré d'un double savoir-faire unique, qui combine papeterie et extraction végétale afin de mettre au point de nouveaux concepts. Le principe consiste à favoriser l'économie circulaire et à valoriser des matières premières naturelles, parfois assimilées à des sous-produits, en les transformant en matériaux novateurs. Ce concept peut s'appliquer à de nombreux domaines :

- ▶ Le packaging : le *CocoaPaper™* est ainsi un matériau qui offre des solutions d'emballages inédites à base de fibres de cacao,
- ▶ La cosmétique : SWM propose divers supports à base de fibres végétales adaptés à la fabrication de masques pour le visage ou de lingettes.



Le *CocoaPaper™* offre des solutions d'emballages inédites à base de fibres de cacao.

DIFFÉRENCIATION

La personnalisation des marques et des produits constitue une autre tendance forte des marchés. Dans ce domaine, SWM continue de développer ses capacités de filigranage et d'embossage ainsi que ses procédés d'impression ou de fonctionnalisation par flexographie. En 2017, une 3^e filigraneuse a ainsi été installée dans l'usine de Saint-Girons (Ariège). Cet équipement offre une grande diversité de marquages, qui permettent de différencier et personnaliser les produits. ■